

THEMATIK	ZEITRAUM (IN WOCHEN VOR DER MESSE)	FRAGESTELLUNG	AUFGABEN	
MESSEAUSWAHL Jahresplanung Budgetplanung	60 - 50 Wochen	Wie können die wichtigsten Messen der Branche identifiziert werden?	<ul style="list-style-type: none"> Recherche relevanter Messen (vgl. Tabelle 1) Klare Zielsetzung in Form von KPIs Kontaktaufnahme mit Branchen-Experten Kalkulation des Kosten/Nutzen-Ratio bei Erstbesuchen 	<input type="checkbox"/>
	60 - 50 Wochen	Welche Faktoren spielen bei der Verteilung des Budgets eine Rolle?		<input type="checkbox"/>
MESSEVORBEREITUNG Standpositionierung Terminplanung Personal Auswahl Personal Schulung	40 - 30 Wochen	Welche Standposition ist auf der Messe zu empfehlen, um einen bleibenden Eindruck bei der Zielgruppe zu hinterlassen?	<ul style="list-style-type: none"> Recherche möglicher Standgrößen und Kosten Recherche möglicher Standpositionen und Kosten Kommunikation der Messeteilnahme auf relevanten Medien Planung von Messeterminen entlang der 20/80 Regel Auswahl des Messe-Teams basierend auch notwendigem Fachwissen, sowie der o.g. Zielsetzung Schulung des Messe-Teams 	<input type="checkbox"/>
	40 - 30 Wochen	Wie kann sicher gestellt werden, dass der Stand ausreichend Besucher anzieht?		<input type="checkbox"/>
	30 - 20 Wochen	Welches Fachpersonal wird für die Messe benötigt um das Unternehmen glaubwürdig und umfassend zu repräsentieren?		<input type="checkbox"/>
	30 - 20 Wochen	Wie kann sichergestellt werden, dass das Unternehmen einheitliche repräsentiert wird?		<input type="checkbox"/>
AUF DER MESSE Medienauswahl Standdesign	20 - 0 Wochen	Welche Medien sollten zur Kommunikation verwendet werden?	<ul style="list-style-type: none"> Medienwahl für das Marketing Team Medienwahl für das Vertriebsteam Auswahl der Kommunikationsmittel am Stand 	<input type="checkbox"/>
	20 - 0 Wochen			<input type="checkbox"/>
NACHBEREITUNG Kontakt Aufnahme Messe-Auswertung	n/a	Was ist im Anschluss an die Messe zu beachten?	<ul style="list-style-type: none"> Überprüfung der vordefinierten KPIs ggf. Vergleich zur Messe im vorherigen Jahr Kontaktaufnahme mit gesammelten Leads 	<input type="checkbox"/>
	n/a			<input type="checkbox"/>